**Revisão pesquisa de mercado**

1-Oque é pesquisa de marketing?

2- Defina dados?

3- O que é informação?

4-Cite pelo menos um objetivo da pesquisa de marketing?

5- Qual a relação entre planejamento e informação?

6- Cite pelo menos dois valores significativos de uma informação de qualidade?

7-Como a confiabilidade das informações afetam os executivos da empresa?

8- Cite pelo menos 4 características importantes das informações geradas pela equipe ao gestor de marketing na tomada de decisão.

9- O que significa SIM?

10-Defina SIM segundo Koltler e Keller?

11- Cite dois elementos que compõe:

1. Gerencia de marketing
2. O ambiente de marketing
3. Desenvolvimento de informação

12- Podemos afirmar que a pesquisa de marketing faz parte do SIM? Por quê?

13- Defina a pesquisa de marketing segundo pelo menos 2 autores?

14- Cite pelas duas variáveis controláveis e duas incontroláveis que influencia as decisões do marketing?

15- Quais são os principais clientes de uma pesquisa de marketing?

16- Qual o papel da pesquisa de marketing?

17- Cite pelo menos 2 situações em que a pesquisa de marketing pode ser utilizada?

18- Como MATTA avalia o papel do Brasil com relação ao investimento e pesquisa de marketing?

19- Cite a afirmação de Malhotra a respeito da utilização da pesquisa de marketing nas organizações?

20- Como podemos classificar a pesquisa de marketing em seus campos de aplicação?

21- Cite pelo menos dois tipos de pesquisa para solução de problema?

22- Cite pelo menos duas vantagens de se fazer sua própria pesquisa?

23- Cite duas desvantagens de se fazer sua própria pesquisa?

24 – Quais as etapas de um projeto de pesquisa segundo MATTA?

25- Explique por que as etapas do projeto deve manter uma ordem de acontecimento?

26- O que é um projeto?