**QUESTÕES OBJETIVAS**

**Pergunta 01:**

**Uma indústria do ramo de confecção deseja saber o valor do rateio do custo de produção das calças de algodão, brim e linho, para tanto apresentou os seguintes dados (todos correspondentes a produção mensal):**

**Calças de algodão = 8.400 unidades**

**Calças de brim = 6.720 unidades**

**Calças de linho = 5.460 unidades**

**Custo de produção = R$ 28.900,00**

**Custo de energia = 6.500,00**

**Custo de vendas = 9.600,00**

**Xa) algodão 11.795,92 / brim 9.436,73 / linho 7.667,35**

**b) algodão 7.667,35 / brim 11.795,92 / linho 9.436,73**

**c) algodão 9.436,73 / brim 11.795,92 / linho 7.667,35**

**d) algodão 11.795,92 / brim 7.667,35 / linho 9.436,73**

**e) algodão 7.667,35 / brim 9.436,73 / linho 11.795,92**

**Pergunta 02:**

**Acerca do orçamento de produção indique a alternativa incorreta:**

 **Envolve todos os gastos relacionados a atividade fim da sua empresa;**

 **É formado pelos Custos Diretos e Indiretos;**

 **Um de seus objetivos é identificar o montante de capital operacional necessário;**

**X É formado tanto pelas despesas, custos e demais gastos de determinada empresa;**

 **Se o orçamento de vendas indicar um volume financeiro maior do que orçamento de produção, não será necessário endividamento para produzir.**

**Explicação:**

**O orçamento de produção só envolve os custos inerente a sua produção, logo,não considera despesas.**

**Pergunta 03:**

**São aqueles processos essenciais e que representam as atividades que uma organização desempenha para cumprir sua missão. Por isso eles têm relação direta com o cliente:**

 **Processos Simples**

**X Processos Primários**

 **Processos de Apoio**

 **Processos Gerenciais**

 **Processos de Suporte**

**Pergunta 04:**

**Os gerentes de marketing das empresas, para conhecer os problemas e as oportunidades específicas no ambiente de competição, demandam estudos formais de mercado. Eles podem solicitar, por exemplo, uma pesquisa de satisfação um teste de preferência de produto, uma previsão de vendas por região ou uma avaliação de propaganda.**

**A etapa do processo de pesquisa de marketing em que o pesquisador elabora distribuições de frequência e aplica técnicas estatísticas para chegar às suas conclusões é denominada:**

 **coleta de dados.**

**X análise de dados.**

 **apresentação dos resultados.**

 **elaboração do plano de pesquisa.**

 **definição do problema e dos objetivos da pesquisa.**

**Explicação:**

**A análise de dados é a etapa do processo de pesquisa de marketing em que o pesquisador elabora distribuições de frequência e aplica técnicas estatísticas para chegar às suas conclusões.**

**Pergunta 05:**

**No que se refere ao orçamento, analise os conceitos que se seguem.**

**I - Os orçamentos comunicam os planos de administração a toda organização.**

**II - Os orçamentos conduzem os administradores a refletir sobre o futuro e planejá-lo.**

**III - O processo de elaboração de orçamento proporciona um instrumento de alocação de recursos às partes da organização nas quais podem ser usados mais eficazmente.**

**IV - O processo de elaboração de orçamentos ajuda a identificar possíveis pontos de estrangulamento antes de ocorrerem.**

**V - Os orçamentos coordenam as atividades da organização inteira, integrando os planos de suas várias partes.**

**Caracterizam-se como vantagens da elaboração de um orçamento os conceitos apresentados em**

 **I, II, e III, apenas.**

 **I, II, e IV, apenas.**

 **I, IV e V, apenas.**

 **II, III, IV e V, apenas.**

**X I, II, III, IV e V.**

**Explicação:**

**Os Orçamentos possuem algumas características:**

**Os orçamentos comunicam os planos de administração a toda organização;**

**Os orçamentos conduzem os administradores a refletir sobre o futuro e planejá-lo;**

**O processo de elaboração de orçamento proporciona um instrumento de alocação de recursos às partes da organização nas quais podem ser usados mais eficazmente;**

**O processo de elaboração de orçamentos ajuda a identificar possíveis pontos de estrangulamento antes de ocorrerem; e Os orçamentos coordenam as atividades da organização inteira, integrando os planos de suas várias partes.**

**Pergunta 06:**

**Uma indústria do ramo de alimentos deseja classificar os seus custos indiretos de produção e para tanto apresentou os seguintes dados:**

**Salário Funcionários do Setor de produção = 4.500,00**

**Salário Funcionários do Administrativo = 5.600,00**

**Salário dos Vendedores = 3.900,00**

**Energia do setor de vendas = 580,00**

**Custo da Matéria Prima = 10.300,00**

**Gasto com produtos de limpeza = 1.350,00**

**a) R$ 4.480,00**

**Xb) R$ 6.950,00**

**c) R$ 14.800,00**

**d) R$ 21.750,00**

**e) R$ 26.230,00**

**Pergunta 07:**

**Uma indústria do ramo de alimentos deseja classificar os seus custos diretos de produção e para tanto apresentou os seguintes dados:**

**Salário Funcionários do Setor de produção = 4.500,00**

**Salário Funcionários do Administrativo = 5.600,00**

**Salário dos Vendedores = 3.900,00**

**Energia do setor de vendas = 580,00**

**Custo da Matéria Prima = 10.300,00**

**Gasto com produtos de limpeza = 1.350,00**

**a) R$ 4.480,00**

**b) R$ 6.950,00**

**Xc) R$ 14.800,00**

**d) R$ 21.750,00**

**e) R$ 26.230,00**

**Pergunta 08:**

**Consiste em verificar se os objetivos, planos e políticas estão sendo realizados conforme o planejado e, conseqüentemente, se as metas estipuladas estão sendo atingidas¿, a frase se refere a:**

**X Controle Orçamentário**

 **Controle Tático**

 **Controle Operacional**

 **Controle Estratégico**

 **NRA**

**Pergunta 09:**

**A elaboração do orçamento envolve:**

**a) previsão de vendas**

**b)previsão de lucro**

**c) previsão compras**

**d)previsão mão de obra**

**Xe)todas as anteriores**

**Pergunta 10:**

**O orçamento é um instrumento de planejamento das atividades de uma organização. No que diz respeito a essa ferramenta gerencial, leia atentamente as afirmativas a seguir e depois assinale a alternativa CORRETA. (1,0)**

**I. Geralmente associamos orçamento à cotação de preços. Entretanto o conceito também abrange a cotação de receitas.**

**II. A origem da utilização do orçamento é antiga e está no setor privado.**

**III. No Brasil, apesar do orçamento passar a ser foco de estudos a partir de 1940, somente atingiu o seu apogeu em 1970, quando as empresas passaram a adotá-lo em maior frequência.**

**IV. Atualmente somente as pequenas empresas utilizam o orçamento como instrumento de planejamento e controle.**

 **Somente I e IV estão corretas.**

**X Somente I e III estão corretas.**

 **Somente II e III estão corretas.**

 **Todas as alternativas estão corretas.**

 **Todas as alternativas estão incorretas.**

**Explicação:**

**A origem da utilização do orçamento está no setor público / Geralmente o orcamento é mais utilizado nas grandes do que nas pequenas empresas, isso devido à falta de informação e preparo dos gestores.**

**Pergunta 11:**

**Para se ter uma visão sistêmica da gestão organizacional deve-se levar em conta o Modelo de Excelência da Gestão que envolve liderança, estratégias e planos, pessoas, processos, clientes e sociedade.... Esse modelo também envolve a liderança enquanto negócio ou marca, ou liderança enquanto gestor. O ser humano possui sistemas Fisiológico e Psicológicos, o sistema Psicológico envolve:**

 **Atitudes e órgãos**

 **Células e órgãos**

**X Atitudes e expectativas**

 **Atitudes e células**

 **Expectativas e órgãos.**

**Pergunta 12: SÃO EXEMPLOS DE GASTOS QUE SE REFEREM AOS CUSTOS DE PRODUÇÃO, EXCETO:**

 **MATÉRIA-PRIMA CONSUMIDA NO PERÍDO;**

 **SALÁRIOS DE PESSOAL DE FÁBRICA;**

**X GASTOS FINANCEIROS;**

 **DEPRECIAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DA FÁBRICA;**

 **NENHUMA DAS ALTERNATIVAS.**

**Explicação: PRECISA SABER O QUE É CUSTO E OS FATORES QUE INCIDEM SOBRE A PRODUÇÃO.**

**Pergunta 13:**

**O processo que envolve avaliação e tomada de decisões em cenários prováveis, visando definir um plano para atingir uma situação futura desejada, com base nas informações sobre as variáveis ambientais preestabelecidas que configuram a situação atual é:**

 **Orçamento**

**X Planejamento**

 **Controle**

 **Simulação**

 **Projeção**

**Pergunta 14:**

**A empresa CortaTudo, produtora de papel e celulose, tem a preocupação em fazer bem as coisas. Para isso, sempre se preocupa com os meios, melhorando seus processos e procurando a minimização dos recursos utilizados na produção, além da diminuição de desperdícios. Pode-se afirmar que a empresa está preocupada com a:**

 **Eficácia**

 **Efetividade**

**X Eficiência**

 **Rentabilidade**

 **Competitividade**

**Explicação:**

**Eficiência corresponde aos meios com que se chegam aos objetivos.**

**Pergunta 15:**

**Uma organização, na perspectiva contemporânea, é encarada como um sistema aberto, constituído, não só do seu ambiente interno, mas do ambiente externo próximo e do ambiente externo remoto. Fazem parte do ambiente externo remoto da empresa:**

**a) Clientes, fornecedores, comunidade e governo.**

**XB) Cultura, sociedade, clima e economia.**

**C) Sindicados, meios de comunicação e acionistas**

**D) Bancos e recursos humanos da empresa**

**E) Distribuidores e fornecedores.**

**Pergunta 16:**

**Pela definição de Chiavenato, p. 545, sistema é um conjunto de elementos interdependentes e interagentes ou um grupo de unidades combinadas que formam um todo organizado. Um sistema pode ser classificado em aberto ou fechado, conforme sua interação com o ambiente, e em subsistemas técnico e social, conforme sua composição. Dessa forma, complete as frases abaixo com a classificação pertinente.**

**Sistemas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ interagem com o ambiente e são considerados dinâmicos;**

**Sistemas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ não interagem com o ambiente e são considerados estáticos;**

**Os subsistemas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ são formados por recursos como máquina, equipamentos, materiais, entre outros;**

**Os subsistemas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ são formados pela relação e comportamento dos indivíduos.**

**Assinale a alternativa correta:**

**X Abertos, Fechados, técnicos e sociais;**

 **Abertos, Fechados, sociais e técnicos;**

 **Fechados, Abertos, técnicos e sociais;**

 **Fechados, Abertos, sociais e técnicos;**

 **Organizacionais, Fechados, sociais e técnicos.**

**Pergunta 17:**

**O Orçamento Empresarial é o ato de planejar e estimar os ganhos, despesas e investimentos que a empresa terá em um período futuro, geralmente de 1 a 3 anos, dependendo do setor de atuação, mas que pode chegar até algumas décadas, como frequentemente acontece em empresas de concessão e exploração. Os orçamentos dividem-se em Operacional e Financeiro. São orçamentos financeiros:**

**a) Projeção do demonstrativo de resultados; orçamento de capital; orçamento de caixa.**

**b) Projeção do demonstrativo de resultados; orçamento de caixa; projeção do balanço patrimonial.**

**Xc) Orçamento de capital; orçamento de caixa; projeção do balanço patrimonial.**

**d) Orçamento dos custos-serviços cliente; orçamento de caixa; orçamento de capital.**

**e) Todas corretas.**

**Pergunta 18:**

**A política de controle de estoque consiste em diretrizes ou padrões que são guias para que se possa estipular o desenvolvimento do departamento de estoques de uma empresa. ... Um controle de estoque bem definido garante a organização e o cumprimento de metas e objetivos nas empresas. Ao elaborar um orçamento, no plano de estocagem quando o custo de manutenção for insuficiente, observamos a seguinte situação nas empresas:**

**I - Desconto de quantidade; Perturbação na produção (hs extras, setup máquinas, treinamento).**

**II - Contribuição marginal das vendas perdidas; Perda da predisposição do cliente.**

**III - Custos adicionais de lotes antieconômicos; Custos adicionais de compra e transporte.**

**Estão corretas:**

**a) Somente I.**

**b) Somente a II.**

**c) Somente I e III.**

**d) Somente II e III.**

**Xe) Todas corretas.**

**Pergunta 19:**

**O orçamento é o documento ou o mapa que recolhe as estimativas de rendimentos e gastos para um determinado período de tempo. Por norma, um orçamento é usado para realizar o cálculo de quanto dinheiro irá custar um projeto ou realizar uma atividade. Produção, por sua vez, é um conceito que se usa para designar o processo de produzir (criar, fabricar) algo e até para denominar aquilo que se tenha produzido. Portanto para elaborar o orçamento de produção é necessário:**

**I - plano de vendas; características relativas à armazenagem dos materiais.**

**II - escala econômica de fabricação; capacidade máxima de fabricação.**

**III - duração e etapas do processo industrial; lotes econômicos de fabricação.**

**IV - utilização de mão de obra indireta, em face da variação da fabricação; arranjos entre os programas de fabricação de produtos de diferentes sazonalidades.**

**Xa) Somente I, II e III.**

**b) Somente I, II e IV.**

**c) Somente II, III e IV.**

**d) Somente I e III.**

**e) Todas corretas.**

**Pergunta 20 :**

**Sobre as funções da administração é correto afirmar que:**

**(A) o controle é uma função secundária que não se relaciona com as atividades de organização e direção.**

**X(B) as funções de planejamento e de controle são intrinsecamente relacionadas, uma vez que a primeira especifica os objetivos e a segunda verifica se eles estão sendo alcançados.**

**(C) a função direção é considerada como a menos importante das funções administrativas.**

**(D) a função planejamento garante o sucesso da organização.**

**(E) a função organização é a mais simples das funções administrativas, pois apenas consiste em distribuir tarefas e recursos pelos membros da organização.**

**Pergunta 21:**

**Orçamento empresarial é a projeção de receitas e gastos que uma organização elabora para determinado período de tempo. Alguns princípios devem ser considerados para a implantação do orçamento empresarial, exceto**

 **Envolvimento do alta administração**

 **Sistema de custeio de bem definido**

 **Comunicação integral**

**X Expectativas otimistas**

 **Destacar diferenças significativas**

**Pergunta 22:**

**São etapas do processo orçamentário; Planejamento do Processo Orçamentário; Estabelecimento de Premissas; Coleta de Dados; Consolidação dos Dados; Execução Orçamentária; Revisão Orçamentária, podemos afirmar então que:**

 **Todas as organizações devem adotar as etapas que considerar mais adequadas a todas as organizações**

 **As etapas aqui mostradas representam uma ordenação que não pode ser alterada de acordo com as particularidades da organização**

**X Cada organização deve adotar as etapas que considerar mais adequadas à sua realidade e às suas necessidades específicas**

 **As organizações devem verificar e adotar todas as etapas que sua concorrente adotou em seu processo**

 **NRA**

**QUESTÕES DISCURSIVAS**

**Pergunta 01:**

**Conceitue Orçamento Empresarial?**

**Gabarito:**

**Orçamento empresarial é a projeção de receitas e gastos que uma organização elabora para um determinado período de tempo.**

**Pergunta 02:**

**Cite uma informação importante no orçamento de vendas**

**Gabarito:**

**Preço do Produto**

**Explicação:**

**O preço é informação básica no orcamento de vendas**

**Pergunta 03:**

**A atividade empresarial tem como preceito básico o resultado. Para o auxílio nas tomadas de decisão é essencial que se conheça os objetivos a que se pretende alcançar, e a partir desse entendimento são traçadas as ações necessárias para atingi-los, assim para o sucesso da atividade empresarial faz-se essencial um bom planejamento.**

**Descreva as etapas de um planejamento empresarial.**

**Gabarito:**

**Desenvolvimento: compreende a definição de metas e objetivos que a empresa busca alcançar em um determinado período.**

**Implantação: representa a execução das atividades estabelecidas e necessárias para atingimanto das metas e objetivos traçados.**

**Avaliação: caracteriza-se pela verificação dos resultados e identificar as falhas que impactaram nos resultados.**

**Reestruturação: é o ato de corrigir os erros observados, realinhando as açoes com as metas e objetivos estabelecidos.**

**Explicação:**

**O planejamento empresarial é ato contínuo e pode ser aplicado em qual ato gerencial, seja na gestão orçamentária, no planejamento estratégico ou qualquer outro ato relacionado à empresa. Porém, na execução de qualquer dessas ações estão presentes as 4 etapas (Desenvolvimento, Implantação, Avaliação, Reestruturação), sendo sua correta execução fator primordial para o sucesso empresarial.**

**Pergunta 04:**

**Qual a primeira peça orçamentária que deve ser elaborada e quais informações deve conter ?**

**Gabarito:**

**R-Orçamento de vendas que deve conter a quantidade a ser vendida, o preço médio esperado para a venda, fundamentos, de preferência de uma pesquisa de demanda.**

**Pergunta 05:**

**Além da revisão e análise do estágio de aderência aos princípios de planejamento, existem os elementos que devem ser tratados antes do início da montagem do orçamento. cite quais são estes elementos.**

**Gabarito:**

**Diretrizes; Cenários; Premissas.**

**Pergunta 06:**

**CALCULE A QUANTIDADE DE SERVIÇOS QUE DEVE SER PRESTADO AO DEPARTAMENTO DE PRODUÇÃO:**

**Produto Produção mensal Hora manutenção por unidade Quantidade mensal**

**Pá 946 0,11h**

**Enxada 1427 0,16h**

**Picareta 366 0,23h**

**Total**

**Gabarito:**

**Produto Produção mensal Hora manutenção por unidade Quantidade mensal**

**Pá 946 0,11h 104,06**

**Enxada 1427 0,16h 228,32**

**Picareta 366 0,23h 84,18**

**Total 416,56**

**Explicação: O CUSTO DA PRODUÇÃO DEVERÁ FEITO A PARTIR DA HORA DA MANUTENÇÃO. PRODUÇÃO MENSAL X HORA MANUTENÇÃO POR UNIDADE = QUANTIDADE MENSAL**

**Pergunta 07:**

**Para a ciência da Administração, a palavra orçamento é mais utilizada para designar o cálculo das receitas e dos gastos de uma organização, ou seja, com seu segundo significado. Portanto, quando ouvimos que uma organização está fazendo seu orçamento, significa que ela está projetando suas receitas e seus gastos para o futuro e não simplesmente fazendo cotação de preços.**

**De acordo com Lunkes (2009), o orçamento empresarial pode ser definido como um plano dos processos operacionais para um determinado período. Tal autor afirma que o orçamento é uma forma representativa dos objetivos econômico-financeiros a ser atingidos por uma organização, expresso por intermédio da formalização das projeções de suas receitas e de seus gastos.**

**Para se fazer as projeções, deve-se definir uma unidade de tempo.**

**Quando o orçamento é elaborado por uma organização, normalmente, a unidade de tempo utilizada é o ano, subdividido em meses. Por exemplo, quando um ano está terminando, faz-se a projeção de receitas e gastos para todos os meses do ano que irá se iniciar.**

**As origens da utilização do orçamento são antigas e estão no setor público. Dentre as leis da constituição inglesa, escrita em 1689, encontra-se uma que estabelecia que o poder executivo (rei e primeiro-ministro) só poderia cobrar certos impostos ou gastar recursos mediante a autorização do poder legislativo (Parlamento).**

**De acordo com as informações acima, como deve se fundamentar as técnicas de planejamento e controle dos orçamentos nas organizações?**

**Gabarito:**

**O planejamento é a técnica mais importante para analisar, definir e trabalhar as características gerais e específicas mais viáveis do orçamento, devendo ter uma atenção muito especial em todas as suas fases; enquanto o controle, buscará acompanhar e fiscalizar o que foi definido no planejamento.**

**Explicação:**

**Caberá ao discente a maturidade acadêmica para perceber e demonstrar na sua argumentação clara, a funcionalidade do planejamento e do controle como elementos que devem atuar simultaneamente nos negócios, onde um complementa o outro para que os melhores resultados para as organizações aconteçam.**

**Pergunta 08:**

**Faça um breve comentário sobre Gestão por Diretrizes e Gestão por Rotinas**

**Gabarito:**

**A gestão por diretrizes será relevante na determinação de objetivos e metas operacionais de curto prazo, consequentemente direcionam a construção e desenvolvimento de indicadores de desempenho.**

**A gestão por rotinas deverá ser seguida na execução e controle de resultados. Exemplos de processos rotineiros: marketing, compras, produção, financeiro.**

**Pergunta 09:**

**Defina controle orçamentário?**

**Gabarito:**

**Controle orçamentário é o confronto dos dados orçados contra os dados reais obtidos pelo sistema de informação contábil. As variações ocorridas entre os dados reais e os orçados permitirão uma série de análises, identificando de que elas se originaram (plano, preços, quantidades, eficiência).**

**Pergunta 10:**

**Qual a estrutura teórica no Orçamento Base Zero (OBZ)?**

**Gabarito:**

**Variavel Base Zero (VBZ)**

**Nucleo BasE Zero (NBZ)**

**Pacote Base Zero (PBZ)**

**Pergunta 11**

**Visão Sistêmica é a capacidade do profissional de ver a empresa como um todo e entender como funcionam e se integram seus processos de obtenção, transformação e entrega de seus serviços, produtos e informações, ao mercado e aos seus clientes. Com base neste conceito, explique o que são e como funciona a interação entre MISSÃO, VISÃO E VALORES.**

**Gabarito:**

**Missão: São as metas, o propósito, o motivo da existência de uma organização. Trata-se de um propósito genérico, mas duradouro, que pretende vigorar por bastante tempo, ainda que possa ser mudado com o passar dos anos.**

**Visão: É a visão de futuro de uma organização. É o conjunto de intenções e aspirações para o futuro, servindo de modelo para todos os integrantes e participantes na vida da empresa, com o objetivo de atingir a excelência profissional, melhorando as capacidades individuais.**

**Valores: São atitudes e crenças que dão uma personalidade à empresa, definindo atitudes éticas oriundas das pessoas e da organização como um todo.**

**Explicação:**

**Antes da elaboração e gerencimento dos orçamentos das empresas, os alunos devem compreender a visão sistêmica da empresa, além de sua devida importância para as organizações.**

**Pergunta 12:**

**Quais os tipos de orçamento?**

**Gabarito:**

**Tipo rígido: considera que seu orçamento é o compromisso com os acionistas, tendo que ser atin gido em todas as suas linhas; ·**

**Tipo flexível: é aquele de quem se cobra o resultado da última linha, do lucro, enquanto as demais linhas podem ser ajustadas; ·**

**Tipo Misto: é o que melhor dosagem apresenta para ambos os horizontes (curto e longo prazos). Para tanto as variações são permitidas e consideradas dentro das faixas.**

**Pergunta 13:**

**Qual a importância do controle orçamentário na Empresa?**

**Gabarito:**

**R- Os orçamentos comunicam os planos de administração a toda organização; Os orçamentos coordenam as atividades da organização inteira, integrando os planos de suas várias partes.**

**Pergunta 14:**

**O ESTUQUE MINIMO PROTEGE NOSSO ESTOQUE DO PONTO DE RUPTURA (OU ZERAR ESTOQUE DA MERCADORIA). NO EXEMPLO ABAIXO: CALCULE O CONSUMO MÉDIO E O ESTOQUE MÍNIMO. CONSUMO MÉDIO = 120 UNIDADES / 2 MESES, CM= ESTOQUE MÍNIMO = EMn.=**

**Gabarito: 120 UNIDADE / 2 MESES = 60 ESTOQUE MÍNINO = 60**

**Explicação: ENCONTRAR O ESTOQUE MININO NO PERIODO DE 6 MESES DADA A QUANTIDADE PARA O PERIODO EXIGIDO ENCONTRA-SE O CONSUMO MEDIO.**

**Pergunta 15:**

**Ao verificar a programação de orçamento de caixa nos meses de janeiro a junho :**

**Compras: jan. $ 480, fev. $ 160, mar. $ 320, abr. $ 280, maio $ 200, jun. $ 264.**

**As compras são pagas. 50% à vista, 40% em 30 dias e 10% em 60 dias.**

**Despesas com aluguéis: $ 50 por mês.**

**Calcular o valor pago em maio pela empresa**

**Gabarito:**

**R$ 294,00**