REVISÃO 2

1- Sejam as seguintes sentenças:

I - As despesas com P&D são altas no modelo science-push de mudança tecnológica

II - A integração cliente e P&D é fácil no modelo science-push de mudança tecnológica

III - A duração com a P&D é longa no modelo market-pull de mudança tecnológica

IV - A incerteza tecnológica é baixa no modelo market-pull de mudança tecnológica

Assinale a alternativa correta:

A I e III são falsas

B II e III é verdadeira

C III e IV são verdadeiras

D II e IV são verdadeiras

E III e IV é falsa

2 - Dentro das organizações, podem-se distinguir diferentes tipos de equipes:

I - funcionais cruzadas - constituídas por indivíduos de vários departamentos ou com especializações diferentes;

II - virtuais - localizadas remotamente e utilizam meios síncronos e assíncronos de comunicação a distância;

III - autogerenciadas - recebem uma tarefa com procedimentos detalhados que devem ser entregues num prazo predeterminado;

São corretas APENAS as afirmativas:

A I e II.

B III e IV.

C I, II e III.

D I, III e IV.

E II, III e IV.

3 - Assinale quais características representam o conhecimento implícito e explícito respectivamente.

A Distribuição fácil e de baixo custo; Grande investimento individual e longo processo de aprendizado.

B Grande investimento individual e longo processo de aprendizado; distribuição fácil e de baixo custo.

C Pouco investimento individual relativamente curto processo de aprendizado; distribuição fácil e de baixo custo.

D Pouco investimento individual relativamente com longo processo de aprendizado; distribuição fácil e de baixo custo.

E Distribuição fácil e de baixo custo; Pouco investimento individual relativamente com longo processo de aprendizado

4 - A ciência e a tecnologia, embora conceitualmente diferentes, são inseparáveis. Esta frase está relacionada a que conceito?

A Neutralidade

B Dialética

C Determinismo tecnológico

D Determinismo científico

E Inovação tecnológica

5 - O conceito de estratégia em serviços possui fatores estruturais e gerenciais. Entre os elementos gerenciais destaca-se:

A Localização.

B Sistema de atendimento.

C Projeto das instalações

D Qualidade.

E Planejamento de capacidade.

6 - Um hospital privado contratou um consultor para estudar a imagem da instituição segundo seus usuários. Os resultados da pesquisa realizada com os clientes indicaram que a maioria deles estava satisfeita com os valores cobrados pelo hospital, mas manifestaram insatisfação em relação à demora do atendimento no guichê de triagem e encaminhamento para os consultórios. Assim, o consultor sugeriu a aquisição de novos computadores e softwares mais ágeis, além da criação de uma campanha publicitária com a indicação de eficiência e rapidez no atendimento inicial. As ações sugeridas pelo consultor estão relacionadas, exclusivamente, à estratégia:

A competitiva de custo.

B competitiva de diferenciação.

C competitiva de foco.

D de crescimento interno.

E de integração horizontal.

7 - O átomo, o computador, o notebook e o celular são exemplos , nesta ordem, de:

A Descoberta - Invenção - Inovação - Difusão

B Descoberta - Inovação - Invenção - Difusão

C Inovação - Difusão - Descoberta - Invenção

D Invenção - Descoberta - Difusão - Inovação

E Difusão - Inovação - Descoberta - Invenção

8 - A Flutuação e Caos é definida com uma das cinco condições de nível organizacional que promovem a criação do conhecimento, portanto pode-se definir esta condição como:

A É definida como a interação entre a organização e o ambiente externo, onde envolve rotinas, hábitos ou estruturas cognitivas. Quando introduzida em uma organização, seus membros enfrentam um ¿colapso¿ de rotinas, hábitos ou estruturas cognitivas. Um colapso refere-se a uma interrupção de nosso estado de ser habitual e confortável.

B É definida como a aspiração de uma organização às suas metas. Em outras palavras, os esforços para alcançar a intenção assumem a forma de estratégias dentro de um contexto de uma empresa.

C É a forma como todos os membros de uma organização agem de acordo com as circunstâncias para introduzir oportunidades inesperadas e motivação para a criação de conhecimento.

D É a existência de informações que transcendem as exigências operacionais imediatas dos membros da organização. Refere-se à superposição intencional de informações sobre atividades da empresa, responsabilidades da gerência e sobre a empresa como um todo.

E É a diversidade interna de informações de uma organização que corresponde à variedade e à complexidade do ambiente.

9 - Seja a seguinte sentença: "A gestão de informação apoia-se nos fluxos formais PORQUE trabalha no âmbito do não registrado." Assinale a alternativa certa:

A A primeira proposição é verdadeira e a segunda proposição é falsa.

B A primeira proposição é falsa e a segunda proposição é verdadeira.

C As duas proposições são falsas.

D As duas proposições são verdadeiras e a segunda é justificativa da primeira.

E As duas proposições são verdadeiras e a segunda não é justificativa da primeira.

10 - A inovação tecnológica é um processo relacionado a muitas empresas ou organizações. Nesse contexto, qual seria a evolução no tempo das fases referentes a este processo na sobrevivência das empresas?

A Experimentação-dominação-inovação-estabilização

B Inovação-experimentação-dominação-estabilização

C Inovação-dominação-estabilização-experimentação

D Experimentação-inovação-dominação-estabilização

E Dominação-estabilização-experimentação-inovação

11 - Sejam as seguintes sentenças:

I - Invenção é o ato de desvelar algo que já existia. É considerada uma descoberta quando tem muito valor para a humanidade.

II-Descoberta é a criação de um novo produto ou processo, inédito.

III-Difusão é a inovação fortemente expandida para uso comercial. Assinale a alternativa correta:

A I e III são falsas

B I ou II é verdadeira

C II e III são verdadeiras

D I ou III é verdadeira

E II e III são falsas

12 - Em que fase do processo de criação do conhecimento organizacional ocorre o modo de conversão da externalização? Por quê?

Gabarito: Na fase de Criação de Conceitos, pois é nessa fase que ocorre a interação mais intensiva entre os membros da organização e o conhecimento tácito transforma-se em explícito.

13 - A geração de conhecimento científico faz-se mediante a pesquisa ou investigação científica. Na pesquisa, o cientista segue as etapas do que se convencionou chamar método ou metodologia científica. Apresente e comente no que consiste as etapas da geração do conhecimento.

Gabarito: - definição das questões levantadas pela observação de algum fenômeno; - postulação de hipóteses que expliquem a ocorrência do fenômeno; - experimentação para verificar estas hipóteses; - proposição de uma lei ou teoria fundamentada na(s) hipótese(s) comprovada(s) e nos resultados da evidência experimental, e - validação da proposição pelos pares, ou seja, por outros cientistas.

14 - No contexto da evolução da sociedade, cite quatro características da sociedade industrial.

Gabarito: Revolução industrial; Produção em série; Concentração em cidades; Processos industriais. Outras características: Valorização do capital; Desenvolvimento de máquinas; Noção de mercado; Imprensa e livros; Invenção do rádio.

15 - Além do custo e do desempenho técnico, quais condições devem ser consideradas para um produto ser competitivo no mercado?

Gabarito: Qualidade, colocação no mercado, manufaturabilidade e capacitação futura.

16 - Quais os modos de conversão entre os conhecimentos tácito e explícito? Em qual deles ocorre o processo de interação entre conhecimentos explícitos? Exemplifique este modo de conversão.

Gabarito: Socialização, Externalização, Combinação e Internalização. Combinação. Exemplo: A criação do conhecimento através do treinamento formal.