1 - Explique a função de compra de modo genérico.

2 - Defina a função compras segundo um autor de sua escolha.

3 – Diferencie: as compras no setor produtivo e no setor de serviços.

4 – Cite pelo menos dois objetivos do processo de abastecimento de materiais da função de compras.

5 - Explique porque devemos:

 (A) comprar de acordo com as especificações;

 (B) analisar a pontualidade do processo de compras e

 (C) gerenciar contratos de fornecimento.

6 - Qual é o conceito de padrão de qualidade para a função compra?

7 - Explique de maneira sucinta os seguintes grupos de indicadores da função compras:

 (A) qualidade de compra;

 (B) ciclo de abastecimento;

 (C) variações de preço;

 (D) relações entre os materiais consumidos e o planejamento e

 (E) desempenho de fornecedores.

8 - Dentre as responsabilidades do setor de compras de uma empresa cite 2 que você entenda ser relevante.

9 - De maneira sistêmica explique a relação de compras com:

 (A) áreas financeiras;

 (B) área de marketing e

 (C) área de produção e operações.

10 - Explique a importância das estrutura organizacional da área de suplementos.

11 - Como dias (2005) sugeri uma estrutura básica da área de suplementos.

12 - Quais as formas de visualização de estrutura organizacional sugerida por dias (2005).

13 - Explique a abordagem de pozo (2010), sobre a estrutura da área de suplementos.

14 - Cite pelo menos 4 cargos que podem íntegra uma estrutura do setor de compra

15 - A partir do entendimento do cargos exigentes no setor de compras, explique de maneira suscita os seguintes cargos a seguir:

(A) chefe de compra

(B) comprador de materiais diversos

(C) comprador técnico

(D) comprador de matéria prima

(E) auxiliar de compra

16 - Cite pelo menos duas habilidades específicas para o cargo de comprador.

17 - Cite pelo menos três características de um comprador segundo dias (2005).

18 - Cite duas variáveis estratégicas de decisão para compra.

19 - Quais as principais variáveis a serem consideradas nas decisões de compra.

20 - Quais os aspectos que podemos considerar como básicos que terminam a qualidade dos produtos de uma organização e explique-os.

21 - Qual a importância de ser conhecer os conceitos custo e preço, para a elaboração de estratégias mercadologicas para empresa.

22 - Explique a importância das seguintes variáveis de compra:

(A) condições de compra

(B) prazo

(C) possibilidade de negociação

23 - Quais os tipos de frete mais comuns utilizada no Brasil e explique.

24 - Diferencie as embalagens com os objetivos logístico das mercadológico.

25 - Quais os níveis de embalamento e Explique-os.

26 - Porque a embalagem Logística e hoje o fator importante.

27 - Porque existem embalagens retornáveis e não retornáveis.

28 - Com relação de condições de pagamento da compra, diga quais são os fatores que as envolvem.

29 - Quais são as principais formas de pagamento e como elas ocorrem.

30 –

Tribunal Regional Federal / 1ª Região (TRF 1ª) 2017

Cargo: Analista Judiciário - Área Administrativa / Questão 93

Banca: CONSULPLAN Consultoria (CONSULPLAN)

Acerca das compras e estoques nas organizações, julgue os próximos itens. Situação hipotética: Em uma empresa, consomem-se mensalmente 3.000 unidades de determinada peça; o tempo de reposição do estoque dela é quarenta e cinco dias, e o estoque de segurança é de 600 unidades. Assertiva: Nessa situação, o valor do ponto de pedido é superior a 5.000 unidades.

C. Certo

E. Errado

31 –

Tribunal Regional Eleitoral / Rio de Janeiro (TRE RJ) 2017

Cargo: Técnico Judiciário - Área Administrativa / Questão 62

Banca: Fundação Getúlio Vargas (FGV)

Normalmente, quando falamos de grandes empresas, falamos da realidade de várias fábricas, cujo volume de operações de compras, dependendo do empreendimento, pode alcançar quantidades consideráveis. Nesses casos, é necessário analisar se todas as compras da organização devem ser feitas em um ponto centralizado, ou estabelecer-se em seções de compras separadas para cada fábrica ou divisão operacional. Nesse sentido, marque C para as vantagens da centralização completa das compras e D para as vantagens para estabelecer a descentralização das compras.

( ) Oportunidade de negociar maiores quantidades de materiais.

( ) Distância geográfica.

( ) Tempo necessário para a aquisição de materiais.

( ) Homogeneidade da qualidade dos materiais adquiridos.

( ) Controle de materiais e estoques.

( ) Facilidade de diálogo.

A sequência está correta em

A. D, D, C, D, C, D.

B. C, C, D, D, D, C.

C. D, C, C, C, C, D.

D. C, D, D, C, C, D.

32 –

Câmara de Salvador - BA 2018

Banca: Fundação Getúlio Vargas (FGV)

Cargo: Analista Legislativo Municipal - Área Compras / Questão 31

Um novo gerente assumiu a seção de compras de uma empresa hipotética. Ao transmitir a seus colaboradores os principais objetivos a serem alcançados pela seção, ele destaca como mais importante:

A. garantir o efetivo suprimento de materiais e serviços, nas quantidades e nos prazos demandados pelos fornecedores;

B. comprar com a maior celeridade possível, adequando-se às normas da firma sempre que possível;

C. priorizar a aquisição de materiais para as empresas dos fornecedores já cadastrados;

D. manter uma relação próxima com as áreas internas da organização, em especial os clientes internos, almoxarifados e finanças;

E. manter um bom relacionamento com os compradores.

35 –

Defensoria Pública da União (DPU) 2016

Cargo: Agente Administrativo / Questão 55

Banca: Centro de Seleção e de Promoção de Eventos UnB (CESPE)

Nível: Médio

A respeito dos procedimentos de compras e aquisições nas organizações, julgue os itens que se seguem. Uma das vantagens do processo descentralizado de compras é a economia de escala, em função das negociações distintas para a contratação de fornecimento.

C. Certo

E. Errado

34 –

Banca: Elaborada por Luiz Cláudio Brites Lobato

Nível: Superior

Uma função da Administração de Compras é:

A. especificar detalhadamente o objeto ou serviço a comprar;

B. definir quantidades, qualidades e prazos de entrega;

C. acompanhar administrativamente o processo de fornecimento;

D. receber o produto da compra e proceder às inspeções quantitativas e de qualidade;

E. aceitar ou devolver o produto.

35 –

Câmara de Salvador - BA 2018

Cargo: Analista Legislativo Municipal - Área Compras / Questão 35

Banca: Fundação Getúlio Vargas (FGV)

O departamento de compras de uma fábrica adquiriu chapas de aço que serão empregadas na construção de carenagens de grupos geradores silenciados.

O departamento de compras classificou essas chapas como material de consumo, por terem sido enquadradas no critério excludente:

A. durabilidade;

B. fragilidade;

C. perecibilidade;

D. incorporabilidade;

E. transformabilidade.

36 –

Defensoria Pública da União (DPU) 2016

Cargo: Agente Administrativo / Questão 56

Banca: Centro de Seleção e de Promoção de Eventos UnB (CESPE)

Nível: Médio

A respeito dos procedimentos de compras e aquisições nas organizações, julgue os itens que se seguem. Apenas os fornecedores de determinado produto constantes de um cadastro devem ser contatados para a cotação no caso de eventual fornecimento.

C. Certo

E. Errado

37 –

Defensoria Pública da União (DPU) 2016

Cargo: Agente Administrativo / Questão 59

Banca: Centro de Seleção e de Promoção de Eventos UnB (CESPE)

Nível: Médio

A respeito de recebimento e armazenagem de recursos materiais, julgue os próximos itens. Características do produto, como dimensões, peso e fragilidade, determinam a complexidade do sistema de armazenagem a ser empregado.

C. Certo

E. Errado

38 –

Companhia de Serviço de Água, Esgoto e Resíduos de Guaratinguetá - SP (SAEG/SP) 2015

Cargo: Analista de Serviços Administrativos - Área Comprador / Questão 36

Banca: Fundação para o Vestibular da Universidade Estadual Paulista (VUNESP)

Nível: Superior

Observa-se que na cadeia de suprimentos veio ganhando atenção crescente, tanto na prática como no âmbito acadêmico, o conceito de Compra Estratégica que surgiu, com grande repercussão, a partir dos anos 80. Antes considerada como uma função passiva dentro da organização, a partir da década de 1990 as organizações tornaram-se conscientes do papel e da responsabilidade das atividades de compras, em especial as vantagens estratégicas que podem acontecer se forem desenvolvidas adequadamente.

Assinale a alternativa que aponta os três indicadores que identificam as compras como estratégia.

A. Planejamento de curto e longo prazo; revisão, ajuste e interação do planejamento com as do planejamento estratégico e operacional das organizações; esses planejamentos incluem a compra de material e serviços.

B. Planejamento de longo prazo; revisão ajuste e interação do planejamento com as mudanças de planejamento estratégico das organizações; esses planejamentos incluem a compra de material e serviços.

C. Planejamento de curto prazo; avaliação e interação do planejamento com as mudanças do planejamento estratégico das organizações; esses planejamentos incluem a compra de matéria-prima.

D. Planejamento de longo prazo; avaliação e interação do planejamento com as mudanças do planejamento estratégico e operacional das organizações; esses planejamentos incluem, essencialmente, a compra de matéria-prima e serviços.

E. Planejamento de curto e longo prazo; avaliação e revisão da interação do planejamento com as mudanças do planejamento estratégico das organizações públicas, inclusive autarquias; esses planejamentos incluem a compra de matéria-prima e serviços.

39 –

Tribunal Regional Eleitoral / Roraima (TRE RR ) 2015

Cargo: Analista Judiciário - Área Administrativa / Questão 58

Banca: Fundação Carlos Chagas (FCC)

Nível: Superior

Sobre registro das compras considere:

I. São importantes para consulta regular por parte da direção da empresa.

II. Registro Individual compreende material de escritório, limpeza, manutenção, entre outros.

III. Registro Agrupado permite uma grande simplificação do trabalho de análise e decisão como, por exemplo, análise, risco de falta, fiscalização e concentração.

Está correto o que se afirma APENAS em

A. I e III.

B. I e II.

C. II e III.

D. II.

E. III.

40 –

Tribunal Regional Eleitoral / Roraima (TRE RR ) 2015

Cargo: Analista Judiciário - Área Administrativa / Questão 59

Banca: Fundação Carlos Chagas (FCC)

Nível: Superior

Considere as afirmativas abaixo no processo de compras.

I. Entre as vantagens da seleção do fornecedor por meio de leilão público, está a transparência do processo de compra e a possibilidade de entrada de novos fornecedores.

II. O Eletrocnic Data Interchange − EDI é uma forma de comunicação e de transação que pode ligar a empresa a seus clientes, fornecedores, banco, transportadora ou seguradora.

III. A política de suprimentos das organizações tem como parâmetro o estoque mínimo, que deverá ser sempre seguido pelo comprador.

Está correto o que se afirma APENAS em

A. III.

B. I e III.

C. II e III.

D. I e II.

E. II.