**Revisão Administração da Produção – discursivas:**

1 - Quais são as limitações do Planejamento de RH?

Independente das dificuldades, as organizações precisam ter planejamento visando objetivos, e estes devem estar em consonância com a missão econômica e social da empresa.

2 - Segundo Chiavenato (2009), existem diversos modelos quantitativos, baseados em dados estatísticos. Descreva o Modelo baseado na procura estimada do produto ou serviço.

É uma relação entre duas variáveis: número de pessoas versus volume de procura de produto, que são influenciadas por variações relacionadas à organização e seu mercado, quais sejam: produtividade; expansão, tecnologia utilizada; disponibilidade financeira e a oferta de mão-de-obra da organização. Neste modelo as necessidades de RH são dependentes da procura estimada do produto.

3 - Defina Estratégia.

è a mobilização de todos os recursos da empresa no âmbito global visando atingir os objetivos em longos prazo .

4 - Qual a diferença entre estratégia pretendida e realizada:

Pretendida é a estratégia original que a adminstração planeja e pretende implementar.

Realizada é a estratégia vigente e eventual que a administração implementa por causa de eventos ambientais ou organizacionais não previstos que provocam modificações na estratégia pretendida

5 - Defina Tática:

* Refere-se a cada departamento ou unidade;
* É um meio para alcançar objetivos departamentais;
* É orientada para médio ou curto prazo;
* É definida no nível intermediário por cada gerente de departamento;

( tranformar em texto, evite os tópicos, pois pedi a definição.)

6 - Cite pelo menos 2 componentes da estratégia:

Envolve toda a organização

É orientada para longo prazo

7 - Cite pelo menos 2 componentes da tática:

Refere-se a cada departamento de unidade

É orientada a médio e curto prazo

8 - Defina planejamento estratégico:

É o planejamento geral a longo prazo , refere-se á maneira pelo qual a empresa pretende aplicar determinada estratégia para alcançar objetivos propostos.

9 - Como se desdobra o planejamento estratégico?

Em um curto espaço de tempo, duas semanas, é possível desenhar uma grande rede de projetos desdobrados no planejamento estratégico e visualizar prazos para a implementação das ações.

10 - Defina APO:

numa organizaçao pode ter planejamento estrategico sem ter APO , mas nao pode ter APO sem planejamento estrategico.

11 - Cite pelo menos 4 características da APO.

sistema continuo de avaliaçao revisao e reciclagem dos planos ,participaçao atuante de chefia  apoio intensivo do staff.

12 - Explique o ciclo da APO segundo John Humble.

segundo john humble e um sistema dinamico que integra as necessidades da empresa de atingir seus objetivos de lucro a crescimento com a necessidade do gerente de contribuir e desenvolver tarefas.

13 - Cite pelo menos duas teorias que influenciaram a administração estratégica.

 \* objetivos estabelecidos para as posições.

      \* determinação conjunta de objetivo.

14 - Quais as etapas da Administração Estratégica?

 1- oportunidades

2- ambiente interno -missão, recursos

3- formulação das estratégias-empresariais, unidades

4- controle estratégico- processo de controle estratégico e desempenho

15 - Quais os níveis de análise da administração estratégica?

 o macroambiente, o setor no qual ela opera, a empresa em si

FALTA: AMBIENTE EMPRESARIAL OU MICRO AMBIENTE OU AINDA AMBIENTE COMPETITIVO.

16 - Cite pelo menos 4 forças do macro ambiente.

forças naturais, forças econômicas, forças políticas, forças demográficas

17 - Explique Macroambiente no contexto da estratégia empresarial.

no nível empresarial, a questão estratégica básica é saber: em qual setor a empresa deve operar? a resposta depende dos pontos fortes e fracos da empresa, bem como das  oportunidades e ameaças imposta pelo ambiente externo.

18 – O que é matriz GUT?

GUT, sigla para Gravidade, Urgência e Tendência, é uma ferramenta utilizada na priorização das estratégias, tomadas de decisão e solução de problemas de organizações/projetos.

19 - O que significa análise SWOT.

Uma análise pautada no equilíbrio entre o ambiente interno de uma empresa – Forças (Strenghts) e Fraquezas (Weaknesses) – e o ambiente externo – Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats). Por isso a sigla SWOT.

20 - Como podemos estruturar a análise SWOT para uma empresa?

Possíveis oportunidades e ameaças - Forças: econômicas, setoriais, político-legais, sociais e tecnológicas. Possíveis forças e fraquezas – Acesso à matéria-prima, propaganda, conselho de administração, marcas, reputação da empresa, custos, lealdade do cliente, sistema de informações.

21 - Quais são os principais recursos empresariais que podem ser aplicado pela matriz GUT?

auxiliar o gestor a avaliar de forma quantitativa os problemas da empresa, tornando possível priorizar as ações corretivas e preventivas para o extermínio total ou parcial do problema.

22 - Como a análise SWOT influencia na formulação de metas empresariais?

Porque o Swot estabelece uma conexão entre a missão, a visão e as ações estratégicas a curto, médio e longo prazo.

23 - Defina “Missão” da organização.

É a razão de existir da empresa, ou seja, onde a empresa pretende chegar

24 - Diferencie os objetivos gerais e específicos da organização.

Objetivos gerais: são os fins desejados, para os quais são orientados os esforços da empresa.

Objetivos específicos: são versões mais restritas e freqüentemente quantificas dos objetivos gerais. Enfim os objetivos podem ser diferentes com relação aos seus stakeholders, todavia as empresas em geral tem um único objetivo que é a satisfação do cliente.

25 - Qual a importância da responsabilidade social para a estratégia empresarial?

É importante porque as empresas satisfazem as suas necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações, com isso, as empresas agem de forma correta é ainda se preocupa com o interesse do público circunvizinho.

26 - Qual a importância da ética para a estratégia empresarial?

É importante porque quando os administradores agem com ética, os padrões de conduta e julgamentos moral tende a não somente beneficiar toda a organização como também os seus colaboradores, parceiros, stakeholders.

27 - No planejamento estratégico da Petrobras, a empresa declara que deve Atuar de forma segura e rentável, com responsabilidade social e ambiental, nos mercados nacional e internacional, fornecendo produtos e serviços adequados às necessidades dos clientes e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil e dos países onde atua. Que elementos típicos de um processo de planejamento estratégico, podemos associar essa declaração?

O planejamento estratégico elaborado visionário. Planejamento aliado a eficiência que torna possível o atingimento de metas.

28 - Em muitas empresas, as expressões “Plano de Carreira” e “Plano de Sucessão”, são utilizadas com o mesmo significado, o que é compreensível dada a interação que existe entre as duas atividades. Explique o que é um Plano de Carreira e um Plano de Sucessão.

PLANO DE CARREIRA- Conjunto sequencial de cargos ocupados pelo profissional em sua trajetória profissional. Envolve uma série de ações, estágios, qualificações, objetivos pessoais e profissionais.

PLANO DE SUCESSÃO- Mapeamento de todos os postos de trabalho críticos e/ou estratégicos da empresa, dentificando as responsabilidades pertinentes a cada um e levantando os prés-requisitos necessários para o exercício de cada atribuição.