**Revisão de Teoria dos Jogos – discursivas:**

Pergunta 01: Defina estratégia em oligopólio.

**Gabarito: No mercado oligopolista, cada empresa determina seu preço ou seu volume com base, pelo menos em parte, em considerações a respeito do comportamento de seus concorrentes.**

Pergunta 02: Defina equilíbrio de Cournot.

**Gabarito: Cada empresa produzirá o nível de produto que maximiza seus lucros em razão das quantidades produzidas por seus concorrentes.**

Pergunta 03: Defina conjectura de Cournot

**Gabarito: Ao decidir quanto produzir, cada empresa considera fixo o nível de produção de sua concorrente.**

Pergunta 04: Defina equilíbrio de mercado.

**Gabarito: Quando um mercado se encontra em equilíbrio, as empresas bem como os consumidores estão fazendo o melhor que podem e não têm motivação alguma para modificar seus preços ou níveis de produção ou níveis de consumo.**

Pergunta 05: Defina curva de reação.

**Gabarito: É a relação entre a quantidade de produção que maximiza os lucros de uma empresa e a quantidade que ela imagina que seus concorrentes produzirão.**

Pergunta 06: Defina modelo de Cournot.

**Gabarito: Cada empresa decidirá quanto deverá produzir de uma mesma mercadoria homogênea e as duas empresas deverão tomar suas decisões simultaneamente.**

Pergunta 07: Cite a principal diferencie entre o modelo de Cournot e o modelo de Stackelberg.

**Gabarito: No modelo de Cournot as empresas tomam suas decisões sobre quanto produzir simultaneamente. Já no modelo de Stackelberg, uma das empresas, a empresa líder, decide antes das outras. O modelo de Cournot é um jogo de decisões simultâneas, enquanto o modelo de Stackelberg é um jogo sequêncial**

Pergunta 08: Defina curva de coalizão.

**Gabarito: Ilustra todas as combinações de quantidades possíveis de serem produzidas pelos oligopolistas que maximizam o lucro total da indústria.**

Pergunta 09: Defina modelo de Stackelberg.

**Gabarito: Uma empresa determina seu nível de produção antes que outras empresas o façam.**

Pergunta 10: Cite o que os modelos de Cournto e Stackelberg têm em comum.

**Gabarito: Em ambos as firmas decidem o quanto produzir de um bem homogêneo, sob mesmas condições de procura.**

Pergunta 11: Cite a diferença entre o modelo de Stackelberg o modelo de Bertrand.

**Gabarito: No modelo de Stackelberg há uma firma líder, esta toma suas decisões antes de qualquer outra o quanto produzir. Trata-se de um jogo sequencial em que o objeto de decisão é a quantidade produzida. No modelo de Bertrand as firmas decidem ao mesmo tempo o quanto cobrar por seu produto. Este é um jogo de decisões simultâneas cujo objeto de escolha é o preço.**

Pergunta 12: Por que o equilíbrio é estável? Explique.

**Gabarito: Quando um mercado se encontra em equilíbrio, as empresas bem como os consumidores estão fazendo o melhor que podem e não têm motivação alguma para modificar seus preços ou níveis de produção ou níveis de consumo.**

Pergunta 13: Defina modelo de Bertrand.

**Gabarito: As empresas produzem uma mercadoria homogênea, cada uma delas considera fixo o preço de suas concorrentes e todas decidem simultaneamente qual preço será cobrado.**

Pergunta 14: Cite o que os modelos de Stackelberg e Bertrand têm em comum.

**Gabarito: São decisões que levam em consideração as atitudes e as respostas dos outros.**

Pergunta 15: Cite o que os modelos de Cournot e Bertrand têm em comum.

**Gabarito: Em ambos os agentes decidem simultaneamente a respeito de um bem homogêneo, sob mesmas condições de custos e de demanda.**

**Revisão de Teoria dos Jogos – objetivas:**

Pergunta 01: É próprio do modelo de Cournot?

 As empresas produzem uma mercadoria homogênea, cada uma delas considera fixo o preço de suas concorrentes e todas decidem simultaneamente qual preço será cobrado;

x As empresas produzem uma mercadoria homogênea, cada uma delas considera fixa a quantidade produzida por suas concorrentes e todas decidem simultaneamente qual o nível de produto que maximiza lucro;

 As empresas produzem uma mercadoria homogênea, a seguidora considera fixa a quantidade produzida pela líder e esta decide antes de todas qual o nível de produto que maximiza lucro;

 As empresas produzem uma mercadoria homogênea e maximizam o lucro conjunto da indústria;

 As empresas produzem uma mercadoria homogênea e tomam o preço de mercado como dado.

Pergunta 02: Define-se curva de reação como:

 Relação entre preço e quantidade procurada;

 Relação entre preço e quantidade produzida;

x Relação entre a quantidade de produção que maximiza os lucros de uma empresa e a quantidade que ela imagina que seus concorrentes produzirão;

 Relação entre as combinações de quantidades possíveis de serem produzidas pelos oligopolistas que maximizam o lucro total da indústria;

 Relação entre o custo total de produção e a quantidade produzida.

Pergunta 03: Não é premissa do modelo de mercados competitivos:

 Liberdade de entrada e de saída dos mercados;

 Ausência de custos de transação;

 Todos os agentes são perfeitamente informados a respeito das condições de mercado;

x Pequeno número de participantes com algum poder de mercado entre os participantes;

 Todos os vendedores ofertam bens e serviços idênticos, seja do ponto de vista do consumidor, seja do ponto de vista da técnica de produção.

Pergunta 04: Uma estratégia dominante em um jogo é aquela que:

 Maximiza o payoff esperado do jogador;

 Define um plano de ação para o jogo;

 Associa um valor a cada resultado possível;

x É a melhor independentemente do que o oponente possa vir a fazer;

 Cada jogador faz o que é melhor para si em função das ações de seus oponentes.

Pergunta 05: Consider o gráfico abaixo em que são mostradas as duas funções de reação de duas empresas 1 e 2.



A respeito do ponto N, isto é, a interseçaõ das curvas de reação é correto afirmar que:

x Representa o equilíbrio de Nash

 É um Pareto-eficiente

 Não tem significado na Teoria dos Jogos

 Representa o ponto de Cartel

 Representa o equilíbrio de Bertrand

Pergunta 06: Considere a situação descrita pelo jogo abaixo, na forma estendida.



A respeito deste jogo é possível afirmar que:

 É um jogo sequencial

 Pode ser um jogo sequencial

x É um jogo simultâneo

 Pode ser um jogo simultâneo

 Nada pode ser afirmado

Pergunta 07: Considere duas firmas, A e B, que produzem água mineral ¿ um bem homogêneo - com a mesma estrutura de custos, competindo de acordo com o Modelo de Cournot. Partindo de uma situação de equilíbrio, suponha que elas decidam fundir-se. O resultado dessa fusão, quanto à quantidade (q) ofertada de água mineral e ao preço (p) que será cobrado, é:

 Igual - menor

 Maior - menor

 Maior - maior

 Menor - menor

x Menor - maior

Pergunta 08: No equilíbrio de Cournot:

 Cada empresa produzirá o nível de produto que maximiza o lucro conjunto do setor;

 Cada empresa produzirá o nível de produto que maximiza a sua parcela de mercado independentemente do que fizerem as demais empresas;

 Cada empresa produzirá o nível de produto que maximiza o seu lucro, dado o que tiver produzindo a empresa líder;

 Cada empresa produzirá o nível de produto que maximiza seus lucros em razão dos preços cobrados por seus concorrentes;

x Cada empresa produzirá o nível de produto que maximiza seus lucros em razão das quantidades produzidas por seus concorrentes.

Pergunta 09: É próprio do modelo de Bertrand:

x As empresas produzem uma mercadoria homogênea, cada uma delas considera fixo o preço de suas concorrentes e todas decidem simultaneamente qual preço será cobrado;

 As empresas produzem uma mercadoria homogênea, cada uma delas considera fixa a quantidade produzida por suas concorrentes e todas decidem simultaneamente qual o nível de produto que maximiza lucro;

 As empresas produzem uma mercadoria homogênea, a seguidora considera fixa a quantidade produzida pela líder e esta decide antes de todas qual o nível de produto que maximiza lucro;

 As empresas produzem uma mercadoria homogênea e maximizam o lucro conjunto da indústria;

 As empresas produzem uma mercadoria homogênea e tomam o preço de mercado como dado.

Pergunta 10: Define-se curva de coalizão como:

 Relação entre preço e quantidade procurada;

 Relação entre preço e quantidade produzida;

 Relação entre a quantidade de produção que maximiza os lucros de uma empresa e a quantidade que ela imagina que seus concorrentes produzirão;

x Relação entre as combinações de quantidades possíveis de serem produzidas pelos oligopolistas que maximizam o lucro total da indústria;

 Relação entre o custo total de produção e a quantidade produzida.

Pergunta 11: Qual das letras abaixo marca a diferença entre os modelos de Cournot e de Stackelberg?

x Há uma empresa líder que decide antes das demais;

 A curva de demanda pelo produto de cada empresa apresenta uma quebra e as empresas decidem a quantidade a produzir;

 Os produtos vendidos são diferenciados e os produtores decidem a respeito de seus preços;

 Existe apenas um produtor e há barreiras à entrada;

 Há custos de transação tais como, custo de contratar.

Pergunta 12: No Duopólio de Stackelberg, a firma líder escolhe o nível de produto que maximiza:

x Seus lucros, considerando a função de reação da outra firma.

 Seus lucros, considerando como dada a produção da outra firma.

 Seus lucros, considerando como dado o preço estabelecido pela outra firma.

 Seus lucros, independente da produção da outra firma.

 Os lucros do conjunto das firmas.

Pergunta 13: Considere os modelos de oligopólio de Cournot, Stackelberg, e Bertrand. Em relação aos resultados destes modelos julgue os itens a seguir:

I - Quanto maior o número de firmas no modelo de Cournot, mais próximo do custo marginal será o preço de equilíbrio.

II - No modelo de Bertrand, o preço resultante é menor e a quantidade produzida maior que em Cournot.

III - A firma líder de Stackelberg produz mais do que produziria em Cournot.

x I, II e III estão corretas

 I, II e III estão erradas

 Apenas I e II estão corretas

 Apenas II e III estão corretas

 Apenas III está correta

Pergunta 14: Sobre os modelos de oligopólio de Cournot, Stackelberg, e Bertrand, analise as afirmativas abaixo:

I - A firma lider de Stackelberg nunca obterá um lucro maior do que em Cournot.

II - No modelo de Bertrand, as firmas escolhem suas quantidades produzidas, e o mercado determina seus preços.

III - O modelo de Cournot se aproxima do de concorrência quanto maior for o número de firmas.

IV - No modelo de Stackelberg uma firma escolhe a sua produção antes da outra, e esta última é chamada de seguidora.

Com base na análise, assinale a alternativa correta.

 Somente I está correta.

 Somente II e IV estão corretas.

x Somente III e IV estão corretas.

 Somente I, II e III estão corretas.

 Todas estão corretas.

Pergunta 15: Qual das letras abaixo lista algumas das características comuns aos modelos de Cournot e de Bertrand?

 Há uma empresa líder que decide antes das demais;

 A curva de demanda pelo produto de cada empresa apresenta uma quebra e as empresas decidem a quantidade a produzir;

 Os produtos vendidos são diferenciados e os produtores decidem a respeito de seus preços;

 Existe apenas um produtor e há barreiras à entrada;

x As empresas decidem simultaneamente e vendem um produto homogêneo.

Pergunta 16: Define-se a curva de reação como:

x A relação entre a quantidade de produção que maximiza o lucro de uma empresa e a quantidade que ela imagina que seus concorrentes produzirão;

 A relação entre a quantidade consumida que maximiza o bem estar de um consumidor e a renda que ele espera obter em seus negócios;

 A relação entre a quantidade investida que maximiza o retorno esperado e o custo de oportunidade do negócio da firma;

 A relação entre a taxa de retorno esperada e o menor nível possível de risco de mercado sob condições de perfeita informação e pleno acesso;

 A relação entre a quantidade demandada de liquidez e o nível esperado do diferencial entre o retorno oferecido pelo ativo sem risco e a taxa de inflação.